



Correspondance à adresser
au Président :
Daniel DUYCK
Chemin Barbey
14370 CHICHEBOVILLE
Tél. 02 31 23 84 25
Mail : sfp14-50@orange.fr

« LE SAVIEZ-VOUS ? » 2017 – 12

Madame, Monsieur, Chers Adhérents,

Non, les Normands ne sont pas les derniers de la filière bois ; au contraire pour l'ensemble de la filière bois est au 7ème rang des régions françaises bien que n'ayant qu'assez peu de forêts.

La Normandie a été pionnière en matière :

- de plantations à grands écartements pour les résineux dès 1950 en vue de peuplements productifs et résistants au vent,
- d'élagage artificiel pour produire des bois de qualité,
- de récolte mécanisée des résineux avec les Makéri venus de Scandinavie,
- de qualification des bois de Douglas en 1983 1984 et le pin Laricio deux ans plus tard,
- de valorisation des bois d'éclaircie résineux,
- de sélection génétique en merisier avec l'IDF, douglas (peuplements classés), frêne, hêtre (deux vergers à graines)
- de valorisation du bois énergie en créant une Biocombustibles SAS
- de sylviculture avec les guides d'éclaircie par essence, à partir de données scientifiques.

Cette liste n'est pas exhaustive et s'allonge au fil de nos activités novatrices.

En 2007, Georges GAUTIER, sylviculteur de l'Orne a été distingué par l'Académie d'Agriculture de France et recevait la médaille de vermeil pour son œuvre forestière.

Dix ans plus tard, la même académie vient de décerner le trophée Jean-Paul LANLY à l'entreprise « Les bois de TERTU » qui depuis 1990 fabrique près de TRUN, des bois fraisés et des glissières de sécurité routière en bois et métal à partir de petits bois de douglas, en autres produits. Elle emploie aujourd'hui plus de 40 personnes et elle est présente dans 45 pays.

Qu'est-ce que le Trophée Jean-Paul LANLY de l'Académie d'Agriculture de France pour la valorisation du bois français ?

Par cette distinction, l'Académie d'Agriculture de France entend donner de la notoriété aux entreprises de la filière bois qui, quelle que soit leur taille : • créent en France de la valeur ajoutée et des emplois, • valorisent ainsi les ressources forestières nationales et leur diversité, • et contribuent à améliorer la balance commerciale, très déficitaire, de ce secteur, en réduisant les importations de produits finis ou semi-finis, ainsi déficitaire, de ce secteur, en réduisant les importations de produits finis ou semi-finis, ainsi que les exportations de bois ronds (sans valeur ajoutée).

Toutes nos félicitations à Gwénaëlle, à Jacques de MAUSSION et à leurs collaborateurs.

.../...

Autres informations

- Nous vous informons de la sortie nationale du film « L'intelligence des Arbres » inspiré en partie du livre « La vie secrète des arbres » de et avec Peter Wohlleben. La première projection a lieu le 13 septembre au Mans.
- Dans ce film, l'auteur utilise un procédé d'anthropomorphisation pour vulgariser le fonctionnement des forêts. Procédé à même d'influencer la perception de la forêt auprès du grand public.
- Dans ce contexte, si vous êtes interrogé ou souhaitez communiquer sur ce sujet, qui peut être polémique, vous pouvez vous référer à la position de l'Académie d'Agriculture de France. En substance « *le livre de Peter WOHLLEBEN, "qui a toute sa valeur comme expression de la subjectivité militante d'une personne, ne peut pas être considéré comme un ouvrage de vulgarisation scientifique"* ». Pour plus de détails, vous retrouverez la note de synthèse s'y référant dans le lien : <http://www.academieagriculture.fr/sites/default/files/agenda/notedelectureaafsurlivredepw2versmiseenligne.pdf>. et en pièce jointe

➤ **Lancement de la campagne oui au bois**

La filière Forêt-Bois a lancé une campagne de communication et de mobilisation nationale à destination des **professionnels (artisans, maître d'œuvre, industriel...)** et du **grand public** à partir du 18 septembre.

Le slogan de cette campagne : « **Pour moi, c'est le bois** »

Son objectif : **augmenter en volume la consommation du bois en France et accroître les parts de marché pour la production domestique.**



Cette campagne, élaborée avec l'ensemble des professionnels de la filière, s'étendra sur 3 ans. Elle sera relayée en presse, sur internet et à la télévision via un film publicitaire et à l'occasion de spots radio. L'ensemble de cette action sera également valorisée sur les réseaux sociaux et les sites des professionnels de la filière.

Les 10 visuels de la campagne mettent en valeur les différentes réalités du bois : la gestion et la récolte en forêt, le bois dans la construction, le bois dans l'aménagement intérieur, le bois dans la ville, le bois dans la santé et l'alimentation, le bois pour le transport et la distribution, et le bois pour l'énergie.

Découvrez-les sur le site : www.bois.com

➤ **Orientation des marchés**

Les experts nous communiquent les résultats des ventes du premier semestre 2017 que vous trouverez en pièce jointe. Nous les en remercions, mais sachez qu'il faut être très prudent car la localisation, l'accès aux coupes et la qualité des arbres font que le prix peut varier assez considérablement. Ce qu'il faut prendre en compte ce sont surtout les tendances.

Bonne lecture

Votre président,

Daniel DUYCK