



De la forêt au fût

Intégrer exploitation forestière, merranderie et tonnellerie, au sein d'un même groupe est avantageux pour les tonneliers comme pour les clients finaux. Illustration avec NT Bois et la Tonnellerie de Mercurey, en Champagne.

Située à Aix-en-Othe, en Champagne, NT Bois a été créée en 1990 avec une double activité : l'exploitation forestière et la merranderie. *« Issu d'une famille spécialisée dans le sciage de chênes, j'ai toujours eu cette âme de forestier et cette attirance pour la forêt », explique Nicolas Tarteret, son fondateur, aux côtés de son épouse Carole Tarteret. « Dès le départ, nous avons voulu associer exploitation forestière, transformation et valorisation du chêne. »*

C'est en 1992, à la suite de conditions climatiques particulièrement difficiles pour les récoltes de vin, que Nicolas et Carole Tarteret décident de créer la Tonnellerie de Mercurey, approvisionnée à 100 % par l'activité merranderie de NT Bois. *« Le gel de 1991 a créé un fort ralentissement des marchés de la tonnellerie et du merrain, à la fois en France et sur toute une partie de l'Europe », raconte Nicolas Tarteret. C'est lors de voyages de prospection aux États-Unis, en Espagne et en Australie que le dirigeant mesure l'intérêt d'ajouter la fabrication de tonneaux à son activité. « La création de la tonnellerie a été l'opportunité de susciter des débouchés sur plusieurs continents, et plus seulement en France. »*

En effet, si la demande de fûts en chêne français provient du monde entier, leur production est, historiquement, presque intégralement française, au plus proche de la ressource et du savoir-faire de fabrication. L'intérêt de créer sa tonnellerie, afin de s'ouvrir davantage à l'export, s'explique également par la saisonnalité des vendanges. *« Les vignerons achètent les fûts une fois par an, un mois avant les vendanges, poursuit Nicolas Tarteret. Par nature, les tonnellerie*

sont exportatrices. La création de la Tonnellerie de Mercurey nous a permis d'approvisionner le marché américain de mars à mai, l'Europe et la France de juin à septembre et l'hémisphère sud de novembre à janvier. » L'activité d'exploitation forestière de NT Bois, qui traite environ 40 000 m³ de grumes chaque année, approvisionne 80 % des besoins en bois de la merranderie, dont la production atteint 2 500 m³ par an. Le restant de coupes pour le merrain est acheté auprès d'autres exploitations forestières ou de scieries partenaires. Selon NT Bois, lier exploitation forestière et merranderie permet d'assurer les approvisionnements : leur régularité, leur fiabilité et le respect des engagements pris. *« C'est un plus qui garantit une bonne maîtrise des approvisionnements et la traçabilité des forêts »* qui sont certifiées PEFC, explique Nicolas Tarteret. Cette double casquette de merrandier et d'exploitant forestier permet ainsi d'être au plus proche des besoins des clients de la tonnellerie, ce jusqu'aux choix de sylviculture, la Tonnellerie de Mercurey comptant parmi ses rangs des merrandiers, des artisans tonneliers, des œnologues et des experts forestiers. *« Nous intégrons les besoins de nos clients dès l'exploitation forestière. Avec le temps et l'expérience, nous connaissons de mieux en mieux les forêts qui conviennent à chaque type de vin et sélectionnons celles qui sont les plus adaptées »,* commente Nicolas Tarteret.

► **La gestion de la forêt est l'un des critères d'évaluation de la qualité des douelles** ◀

14. L'activité d'exploitation forestière de NT Bois approvisionne 80 % des besoins en bois de la merranderie. @ Michel Joly.

15. Nicolas Tarteret, fondateur de NT Bois et de la Tonnellerie de Mercurey. @ DR.

En effet, la gestion de la forêt et le terroir rentrent, aux côtés de la taille du grain, dans les critères d'évaluation de la qualité des douelles. Selon le dirigeant, la gestion en futaie répond particulièrement bien aux grands vins de Bordeaux et de Bourgogne, et celle en taillis sous futaie convient mieux à la fabrication de fûts pour des alcools tels que le cognac. On peut également lire dans le guide technique de la Tonnellerie de Mercurey que *« le type de sol affecte fortement la qualité et la composition chimique du bois, en fonction de ses ressources minérales et hydriques, ainsi que par ses caractéristiques physiques »*, ce qui joue sur la couleur et l'odeur du bois.

Toutefois, l'approvisionnement reste un enjeu majeur pour la tonnellerie, et Nicolas Tarteret souligne l'importance d'y prêter attention. *« Le savoir-faire du fût français est ancestral, c'est une filière d'excellence, conclut-il. Il est important pour la préserver que les nouveaux modes de commercialisation puissent garantir l'approvisionnement. »*

16. La Tonnellerie de Mercurey est approvisionnée à 100 % par l'activité méranderie de NT Bois. @ Michel Joly.

17. Une double casquette de mérandier et d'exploitant forestier permet d'être au plus proche des besoins des clients. @ Michel Joly.



PROMOUVOIR LA QUALITÉ DU CHÊNE DE L'ALLIER

Dans un département couvert aux deux tiers de chênaies, c'est-à-dire 73 000 hectares, les forestiers de l'Allier ont créé en 2021 la marque Chêne de l'Allier. L'objectif selon ces derniers : *« Faire reconnaître les qualités et spécificités de nos chênaies, de notre sylviculture, de notre territoire et impliquer la filière et les instances locales et départementales autour de la valorisation de notre production de bois. »* Des chênaies dont la qualité peut s'expliquer à la fois par la nature des sols et par les choix de sylviculture. Les forestiers bourbonnais travaillent leur essence dominante de façon bien spécifique : en taillis sous futaie, à base de régénération naturelle, et en éclaircissant régulièrement le charme. Les sols relativement pauvres et le climat continental produisent des chênes au fil de bois fin et uniforme, dont l'excellence est particulièrement reconnue des tonneliers. *« La provenance "Allier" est déjà un argument de poids pour les transformateurs, notamment les fabricants de fûts à cognac »,* souligne Jean-Jacques Miyx, président de Fransylva 03.

